

浙江省慈善总会文件

浙慈文字[2015] 3号

关于加快推进全省慈善会系统信息化建设的通知

各市、县（市、区）慈善总会：

为进一步加强全省慈善会系统信息化建设，提升慈善现代化管理水平和公信力，促进慈善组织的开拓创新和服务转型，全面推进现代大慈善建设，现将有关事项通知如下：

1、深刻认识慈善信息化的重要性、紧迫性

以信息化提升透明度，以透明度带动公信力是现代慈善事业赖以生存和发展的重要基础。全省慈善会系统信息化水平不高是影响慈善组织公信力的重要因素。据统计，我省县以上慈善总会官网覆盖率为 56.8%，专业技术人员缺乏，办公自动化基础薄弱。各级慈善总会要从全局出发，深刻认识信息化建设工作的重要性和紧迫性，强化互联网思维，打好信息化建设攻坚战。

2、推广天慈网应用平台

省慈善总会天慈网的研发即将完成和推出，天慈网建立的信息数据共享、综合服务系统和监督管理平台，必将为实现我省慈善会系统的科学化、规范化和信息化管理提供强有力的支持。

全省慈善会系统应依托天慈网慈善信息管理平台，积极推进本区域慈善网站建设，根据县以上慈善总会门户网站覆盖的要求，早建设、早使用、边建边用，逐步完善门户网站和信息发布平台的功能。今后省慈善总会的援助项目将通过天慈网发布和申报，没有和天慈网数据有效对接的慈善总会将不再考虑慈善项目支持。

3、加快推进网络系统建设

各级慈善总会要在天慈网平台下，加快开发自身的业务管理系统，实现办公自动化、网上申报、审批和电子监察。根据透明慈善的要求和互联网发展形势，加强信息技术应用，积极开拓网上劝募功能，推进公益项目网上申报工作，力争早日将网络和应用覆盖到乡（镇）、村（社区）。

市、县（市、区）慈善总会所需的业务管理系统可由各单位自行组织开发或直接委托天慈网开发。在应用各类业务管理系统过程中，对存在的问题，要及时反馈、及时建议、及时完善，确保业务应用系统安全、稳定、高效运行。

4、落实资金和人才储备

资金和人才保障是信息化建设的基础和根本。各级慈善总会要积极主动地争取当地党政领导和财政、民政等部门的大力支持，

也可通过社会劝募多方筹措，保证信息系统建设和维护有持续稳定的经费保障，推进信息化建设各项工作的顺利开展。同时，各地要建立信息化建设的人才储备，落实专业技术人员的保障激励机制，有计划有目标地引进和培养信息化建设人才，不断充实信息化建设专业力量，夯实信息化建设人才基础。

5、抓好信息化建设试点

按照行业抓重点、地方抓特色的设想，省慈善总会将选择基础较好、有特色的慈善总会作为天慈网应用试点单位，培育天慈网应用典型，以点带面，全面推进我省慈善信息化建设。今年7月省慈善总会将召开全省慈善信息化建设工作会议，部署全省慈善信息化推进工作。同时，省慈善总会将根据天慈网开发进度和各级慈善总会的需求，适时举办各类培训班和应用实务交流，各地要落实专门人员做好信息化建设和平台使用对接工作。

6、开展考评和表彰

为确保2016年底前基本实现全省慈善会系统信息化的目标，省慈善总会将加强对各地信息化建设和应用情况的监督指导并进行考核评价，对进展顺利、成绩突出的单位和个人予以表彰，并把各地信息化建设成效作为项目援助的重要依据。

各级慈善总会要加强信息化建设工作力度，按照本通知要求，结合本单位实际提出具体措施，狠抓落实，务求实效，以信息化工作的新成效，推动全省慈善事业再上新台阶。

联系人:

丁 军, 13606804076,

伍雪冰, 13429638333,

电 话: (0571) 87855791-8008,

传 真: (0571) 87029846

邮 箱: wuxuebing@vip.163.com

附件一: 全省慈善总会系统网站建设调查

附件二: 天慈网慈善信息平台建设进程介绍

附件三: 网站建设需求调查问卷



主题词: 慈善 信息化 通知

抄 送: 中华慈善总会 省民政厅

浙江省慈善总会办公室

2015年3月16日印

附件一：

全省慈善总会系统网站现状调查

据统计，截至 2014 年底，中国网民人数达 6.49 亿，互联网普及率为 47.9%，其中网络购物用户为 3.16 亿，较 2013 年底增加 5953 万人，增长率为 19.7%。淘宝网 2014 年“双十一”活动成交量达到 571 亿，其中移动客户端占 42.98%。据一项调查统计显示，我省县级慈善总会官方网站的覆盖率为 56.8%，尚有 30 多个县（市、区）没有自己的网站，互联网思维滞后，不利于现代慈善的发展。

互联网技术在渗透改变着我们生活的同时，也为慈善事业提供了全新的筹款模式。随着慈善参与群体的扩大，慈善机构在开展公益活动或慈善项目时，要进一步拓宽筹款渠道，借助信息技术的力量，利用互联网的便利性，面向广大网民进行筹款。对我省 50 个县级慈善网站进行调查，发现开通网上捐赠的仅为 5 家，占总数的 10%。

公开、透明是慈善总会的公信力所在，也是慈善总会的生命线。我省市级慈善网站中，90% 能及时规范发布捐赠信息，50% 能及时规范发布救助信息，同时及时规范发布捐赠、救助信息的，只占 40%。县级慈善网站中，及时规范发布捐赠信息的为 56%，及时规范发布救助信息的为 48%，两者均有的减少到 38%。还有一些网站收支情况的公布停留在几年前，尚有三分之一的网站没有规范公布财务收支情况。

附件二：

天慈网慈善信息平台建设进程介绍

天慈网是由浙江省慈善总会发起，浙江天慈信息技术有限公司运营管理的浙江省慈善总会系统综合性公共服务平台。

天慈网致力于为全省慈善机构提供专业信息化服务，辅助慈善机构建立健全的信息审批和信息公开制度；建立基于平等互助、透明高效、人人参与的现代慈善管理体系与社会服务体系；通过运用网络科技手段，按照“统一规划、统一管理”的原则实现资源对接、整合推广、联合劝募、互动交流、在线捐赠、项目申请、业务审批、数据共享等功能，增加慈善机构的透明度和便利度，加强慈善行业的指导监督，提升信息化水平，促进慈善组织的健康发展。

天慈网开发工作于2014年6月正式启动，目前已完成了天慈网架构设计、数据库设计、新闻管理功能、文件收发功能等开发工作，根据“边建便用、逐渐完善”的原则，下一步我们将正式启动天慈网合作试点工作，在全省慈善会系统选择基础较好的市、县（市、区）慈善会和乡镇、义工分会各一家，开展天慈网分站试点工作。同时我们将继续开发在线捐赠、信息披露、项目管理等功能。

附件三：

网站建设需求调查问卷

为保证天慈网开发工作进行顺利，且符合贵机构信息化建设实际需求，请根据贵机构实际情况回答以下问题：

1、 贵单位是否有网站改版或新建网站的意向？网站开发计划及功能开发需求是？

2、 对本地慈善总会系统网站资源整合工作有何规划？

3、 对天慈网建设，有何建议和意见？是否愿意加入到天慈网站群统一进行规划管理？是否愿意参与天慈网首批分站试点工作？

请各市、县（市、区）慈善总会务必于4月10日前将调查问卷反馈本会，调查问卷可另附页，本会将根据反馈情况确定试点单位。